



Términos de Referencia

Título del servicio:

Gestor de comunidades en Producciones Red Comunica, Investiga y Conecta, S. de R. L. de C.V

Iniciativa de:

Producciones red comunica, investiga y conecta, S. De R.L. de C.V

1. Datos generales

Nombre de la empresa	Producciones red comunica, investiga y conecta, S. De R.L. de C.V
Persona a contactar:	Alejandra Arita
Cargo:	Jefe de Recursos Humanos
Dirección de correo electrónico:	rrhh@contracorriente.red

2. Tiempo

Cierre de convocatoria	25 de abril de 2024
------------------------	---------------------

3. Antecedentes

Contracorriente es un medio digital que apuesta por el periodismo de profundidad e investigación con formatos transmedia. Legalmente estamos constituidos como una Sociedad de Responsabilidad Limitada: Producciones Red Comunica, Investiga y Conecta S. de R.L. cuyos fundadores son: Jennifer Alejandra Ávila Reyes, Catherine Aurora Calderón Mercado y Héctor Alejandro Maradiaga Cibrian. Actualmente la empresa pertenece a Jennifer Alejandra Ávila Reyes y Catherine Aurora Calderón Mercado.



Breve historia

La idea nació con la irrupción del movimiento indignado en Honduras en 2015. Este movimiento mundial generado desde las redes sociales también tuvo un impacto en las calles de este pequeño país centroamericano tras el saqueo del Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS) por parte de funcionarios públicos y miembros de la élite económica del país.

Fue en ese momento que comenzamos a juntarnos varios periodistas para hablar de la importancia de contar lo que pasa en Honduras y de usar las nuevas tecnologías para hacerlo de manera innovadora y con un periodismo diferente al que actualmente consume la mayor parte de la población. La necesidad de la población que buscaba ejercer ciudadanía pidiendo un alto a la corrupción y exigiendo rendición de cuentas, era latente y el periodismo podía ser una herramienta para esta ciudadanía. Fue un sueño que nació en ese momento y se fue consolidando con apoyo de otras redes regionales. Finalmente, el proyecto hizo su primera publicación en línea en marzo de 2017 y fue constituido legalmente ese mismo año.

Producciones red comunica, investiga y conecta, S. De R.L. de C.V. tiene como objetivo ser el primer medio digital en Honduras que relate la historia del país a través de nuevas narrativas desde la comunidad, dirigiendo su contenido a un público meta que le interesa estar informado.

Visionamos una Honduras con ciudadanos activos e involucrados en los procesos políticos y sociales que afectan su día a día y aspiramos a convertirnos en su aliado informativo para lograrlo.

Nuestras estrategias son: contar las causas y consecuencias de los fenómenos sociales en Honduras y la región y formar una nueva generación de periodistas y comunicadores que cuenten la historia en Honduras.

4. Perfil del puesto

Título del puesto	Gestor de comunidades
Departamento	Dirección de desarrollo y editorial
Reporta a	Directora de desarrollo
Supervisa	No tiene a cargo personal Apoya en el equipo de voluntariado
Tipo de trabajo	Presencial
Lugar de trabajo y horario Ubicación física del trabajo Días y horas del puesto	Tegucigalpa Lunes a sábado presencial de 9 a.m. a 5 p.m.

Resumen del puesto de trabajo

Será la figura encargada de dinamizar las redes y/o comunidades, mostrándose como el enlace entre el medio, sus proyectos y la comunidad online. También, será el/la responsable de llevar a cabo la comunicación y de velar por las relaciones de la organización con sus diferentes públicos objetivo; fomentando debates, conversaciones, aportando sugerencias, detectando necesidades y ofreciendo soluciones. De igual manera, responderá y gestionará mensajes ofensivos o situaciones tensas que se produzcan a través de RR.SS.

Responsabilidades y funciones del puesto

Operativas

- Escuchar y responder conversaciones online.; derivarlas a las personas responsables de cada área de trabajo de la organización
- Generar interacciones entre la audiencia y contenidos creados
- Generar conversaciones con la audiencia sobre los contenidos que les gustaría ver.
- Creación, diseño y edición de piezas gráficas y audiovisuales, de acuerdo con los responsables de las diferentes áreas de trabajo y la estrategia general de comunicación.
- Redacción de contenido para RRSS (copy, guiones, infografías, carruseles, vídeos cortos, diseños, producción de space, etc)
- Creación de planes de comunicación específicos para cada canal o red social del medio.
- Responder a usuarios que se comunican de manera online con el medio.
- Monitorear y analizar las redes sociales con el fin de detectar áreas de mejora para el medio, sus proyectos e integrarlas a las distintas estrategias.

- Creación de contenido creativo adecuado a cada red social en relación con los diferentes contenidos editoriales y comunicacionales del medio.
- Creación de piezas gráficas y audiovisuales básicas para redes sociales.

Estratégicas

- Monitorizar y analizar las redes sociales con el fin de detectar áreas de mejora para la organización, sus proyectos e integrarlas a las distintas estrategias, llenando matrices y documentos relacionados al monitoreo y evaluación de su área
- Establecer relación y comunicación con las distintas áreas de trabajo de la organización para identificar los objetivos de cada una y los datos más relevantes que deberá investigar en la red en función de estos objetivos
- Ejecución de la estrategia de social media y comunicación digital de Contracorriente.
- Dinamizar el contenido digital de acuerdo a las necesidades editoriales.

Atributos necesarios

Contracorriente está buscando un/a Community Manager de tiempo completo que se una a nuestro equipo de periodistas digitales. Entre las varias responsabilidades que se le anticipan, tales como construir, gestionar y administrar la comunidad online de Contracorriente, crear y mantener relaciones estables con las audiencias; dinamizar redes sociales, fomentar debates y conversaciones; el Community Manager trabajará de la mano con el equipo editorial y periodístico de Contracorriente para cumplir con los objetivos informativos del medio de comunicación.

Habilidades que buscamos:

- ✓ Habilidades de planificación y organización
- ✓ Habilidades en redacción
- ✓ Sensibilidad hacia el periodismo y la realidad nacional
- ✓ Deseable conocimiento de diseño gráfico y edición audiovisual
- ✓ Manejo de las nuevas plataformas y herramientas de redes sociales (Tik Tok, Instagram reels, etc).
- ✓ Destreza en el uso de herramientas para la gestión y programación de redes sociales.
- ✓ Habilidad para la gestión de comunidades de manera innovadora.
- ✓ Uso adecuado de sistemas de archivo en la nube como Google Drive, WeTransfer,



- DropBox, entre otras.
- ✓ Manejo ético y adecuado de distintas plataformas de redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram y otros.

Recepción de ofertas

Fecha inicial de convocatoria: 5 de abril de 2024

Fecha de cierre de convocatoria: 19 de abril del 2024

Para postular y ser considerados se solicita el envío de:

1. Un documento o portafolio que contenga enlaces o referencias comprobables de su trabajo en gestión de redes sociales.
2. (Idealmente) Portafolio o referencias de piezas gráficas (en el caso de contar con experiencia en el diseño o producción audiovisual).
3. Un breve texto de intenciones para ser community manager de Contracorriente. Max 250 palabras.
4. Enlaces a sus cuentas sociales o sitio web.
5. Curriculum vitae y referencias personales y profesionales

Los archivos deben ser compartidos a través de plataformas como Wetransfer o similares al correo electrónico en el que indiquen la plaza a la que están postulando, ejemplo: Postulación puesto de community manager –Juan Pérez (su nombre) al correo electrónico rrhh@contracorriente.red